

21.11.25r.
Mon. 9. Grotar - Udelek
K

URZĄD MIASTA KATOWICE Wydział Sportu Referat Sportu
2025 -11- 21

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie**”.

MIASTO KATOWICE
KANCELARIA OGÓLNA
2025 -11- 17
Nr RKP 264914/25

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Katowice
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Organizacja akcji promujących zdrowy i aktywny tryb życia

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Instytut Nauki i Innowacji fundacja KRS: 0001171068 Ul. Kopernika 14, 40-064 Katowice info@instytutinnowacji.com instytutinnowacji.com +48 453530331 Adres korespondencyjny: ul. Kopernika 56, 42-425 Kroczyce mBank: 58 1140 2004 0000 3102 8580 2980 rachunek nieoprocenowany	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Agata Grabowska 518 158 815 agata.g141@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Ruch w obiektywie – Aktywni Świętują			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	01.12.2025	Data zakończenia	31.12.2025
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Cel: Celem projektu jest promocja aktywnego stylu życia i zdrowych nawyków wśród młodzieży z Katowic poprzez realizację konkursu na krótki film (rolkę) ukazujący w kreatywny sposób, jak można spędzać święta i zimowy czas w ruchu. Projekt ma charakter profilaktyczno-promocyjny – łączy temat zdrowia fizycznego i psychicznego z aktywnością sportową oraz twórczością młodych mieszkańców miasta. Działanie zachęca do samodzielnej aktywności, integruje i angażuje młodzież w pozytywne formy spędzania wolnego czasu, a jednocześnie rezultatem projektu będzie upowszechnienie najlepszych filmików w social mediach promując w ten sposób aktywność fizyczną.				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2019 r. poz. 688).
²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Miejsce realizacji:

Konkurs realizowany będzie na terenie miasta Katowice. Uczestnicy będą tworzyć swoje prace w dowolnych przestrzeniach – w domach, szkołach, parkach, salach sportowych, boiskach czy osiedlach. Prace konkursowe zostaną opublikowane w mediach społecznościowych.

Grupa odbiorców zadania (mieszkańcy Katowic):

Projekt zakłada udział dwóch grup wiekowych odbiorców:

1. Grupa I – młodzież do 18 roku życia
2. Grupa II – dorośli mieszkańcy 18+

Konkurs przewiduje dwie kategorie wiekowe – dla osób do 18 roku życia oraz dla dorosłych, ponieważ sposób postrzegania aktywności fizycznej, możliwości ruchowe i forma ekspresji znacznie różnią się w zależności od wieku. Młodzież i dzieci chętniej sięgają po dynamiczne, kreatywne formy prezentacji (np. krótkie filmy z elementami zabawy czy tańca), natomiast osoby dorosłe częściej pokazują ruch w kontekście zdrowia, rekreacji i codziennego funkcjonowania. Podział na grupy pozwala więc na bardziej adekwatną ocenę prac, a także zachęca do udziału różne grupy mieszkańców – zarówno młodszych, jak i starszych – dostosowując formułę konkursu do ich naturalnych sposobów wyrażania siebie.

Sposób rozwiązywania problemów / zaspokajania potrzeb grupy docelowej – opis zadania:

Projekt odpowiada na problem malejącej aktywności fizycznej wśród młodzieży oraz niskiej świadomości znaczenia ruchu dla zdrowia psychicznego. W okresie zimowym i świątecznym spada motywacja do aktywności, a czas wolny często spędzany jest biernie. Konkurs ma zachęcić młodych ludzi do kreatywnego pokazania, że ruch może być przyjemny, świąteczny i wspólnotowy – że można tańczyć, spacerować, grać, ćwiczyć, śmiać się i świętować w ruchu.

Uczestnicy przygotowują krótkie filmy (ok 90 sekund) prezentujące ich własne pomysły na aktywne spędzanie czasu zimą lub w okresie świątecznym, w tym filmiki przedstawiające aktywność w kreatywny, zabawowy sposób.

Filmy mogą pokazywać:

- aktywność indywidualną lub rodzinną,
- kreatywne pomysły na ruch w domu lub na świeżym powietrzu,
- formy sportu, tańca, ekspresji lub zabawy ruchowej,
- wartości takie jak współpraca, radość, zdrowie i energia.

Promowanie aktywnego stylu życia będzie realizowane w dwojaki sposób.

Po pierwsze – już sam udział w konkursie wymaga od uczestników podjęcia aktywności fizycznej i zaangażowania ruchowego: młodzież i dorośli, planując i nagrywając swoje filmiki, spędzi czas w sposób aktywny i twórczy, często w gronie rówieśników lub rodziny. Działanie to przyczyni się do poprawy kondycji, integracji oraz pokazania, że ruch może być elementem codzienności i dobrej zabawy, a nie tylko obowiązkiem.

Po drugie – upowszechnienie najlepszych filmów w mediach społecznościowych pozwoli dotrzeć z przekazem projektu do szerszego grona odbiorców, zwłaszcza osób prowadzących siedzący tryb życia i spędzających wiele czasu online. Współcześnie to właśnie internet i media społecznościowe są głównym kanałem, przez który młodzież poznaje świat, czerpie inspiracje i buduje swoje nawyki. Dlatego publikacja nagrodzonych filmów w tej przestrzeni pozwoli na naturalne, atrakcyjne dla młodych formy promowania aktywności fizycznej, wpisujące się w ich styl komunikacji i codzienne funkcjonowanie. Dla autorów nagrodzonych filmów będzie to również okazja do publicznego zaprezentowania swoich pomysłów, talentu i zaangażowania w działania prozdrowotne. Udostępnienie ich prac w sieci pozwoli wyróżnić twórców, zwiększyć ich poczucie sprawczości i satysfakcji z pozytywnego wpływu na innych.

Konkurs będzie promowany w mediach społecznościowych, szkołach i lokalnych instytucjach. Jury złożone z przedstawicieli środowiska sportu, zdrowia i kultury wybierze najciekawsze prace. Najlepsze filmy zostaną opublikowane w sieci w ramach miejskiej kampanii promującej aktywność i zdrowy styl życia.

Rezultaty projektu:

- zaangażowanie min. 30 młodych mieszkańców Katowic,
- powstanie min. 10 filmów promujących aktywność fizyczną, z czego opublikowane zostaną co najmniej 2 najlepsze filmiki,
- polepszenie świadomości uczestników nt. korzyści płynących z ruchu,

- promocja pozytywnego, świętecznego wizerunku aktywnego stylu życia w Katowicach.

System nagród:

- **2 kategorie wiekowe (do 18 i 18+)**
- W każdej kategorii:
 - **I miejsce** – nagroda główna
 - **II miejsce** – nagroda wyróżniona
 - **III miejsce** – nagroda wyróżniona
 - Dla pozostałych uczestników dyplom uczestnictwa w konkursie.

Łącznie 2 nagrody główne i 4 nagrody wyróżnione. Nagrody w zależności od osiągniętego miejsca stanowią będą: dyplomy, zestawy gier planszowych i vouchery na trening prozdrowotny/personalny lub masaż. Z uwagi na konkursowy charakter projektu, kluczowym elementem motywującym uczestników do aktywnego udziału są nagrody rzeczowe. Stanowią one integralny element działań edukacyjno-promocyjnych i są bezpośrednio powiązane z celem projektu.

Analiza ryzyka:

- Zbyt mała liczba zgłoszeń: zwiększenie promocji konkursu w szkołach i mediach społecznościowych, wydłużenie terminu nadsyłania prac.
- Niska jakość techniczna filmów: opracowanie prostych wytycznych technicznych (nagrania telefonem lub kamerą, pionowy format, ograniczony czas trwania filmiku).
- Problemy z prawami autorskimi (muzyka, wizerunek): przygotowanie regulaminu konkursu z odpowiednimi zapisami i oświadczeniami.
- Zagrożenie epidemiologiczne / inne sytuacje losowe: konkurs realizowany jest zdalnie – bez konieczności kontaktu osobistego, więc ryzyko minimalne.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba mieszkańców zaangażowanych w projekt	Ilość: 30 osób biorących udział w konkursie	Zebrałe zgody na udział w projekcie/konkursie
Upowszechnienie rezultatów projektu w mediach społecznościowych	minimum 1 publikacja podsumowująca projekt oraz publikacja co najmniej dwóch najlepszych nagrodzonych filmów	Linki do publikacji

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Instytut Nauki i Innowacji to organizacja pozarządowa z siedzibą w Katowicach, działająca m. in. w obszarze ochrony i promocji zdrowia, edukacji zdrowotnej, profilaktyki oraz nauki. Powstała z inicjatywy specjalistów z dziedzin nauk medycznych i nauk o zdrowiu, nauk społecznych i nauk o kulturze fizycznej, którzy od lat łączą praktykę kliniczną z działalnością naukową i dydaktyczną. Choć organizacja jest młoda, jej zespół tworzą osoby z wieloletnim doświadczeniem w pracy terapeutycznej, edukacyjnej i społecznej, aktywnie współpracujące z ośrodkami medycznymi i uczelniami, w tym z Akademią Wychowania Fizycznego w Katowicach oraz Śląskim Uniwersytetem Medycznym. Działalność Instytutu koncentruje się na upowszechnianiu wiedzy o zdrowiu, profilaktyce chorób cywilizacyjnych i promowaniu aktywności fizycznej jako kluczowego elementu dobrostanu. Pragniemy realizować inicjatywę z zakresu fizjoprofilaktyki a także działań społecznych i edukacyjnych, łączących ruch z budowaniem zdrowych nawyków. Zespół Instytutu posiada kompetencje odpowiednie do realizacji projektu takie jak:

- doświadczenie w organizacji wydarzeń prozdrowotnych i społecznych, takich jak akcje promujące aktywność fizyczną oraz inicjatywy profilaktyczne (np. prowadzenie warsztatów prozdrowotnych w ramach Europejskiego Miasta Nauki),
- wiedzę merytoryczną z zakresu promocji zdrowia, aktywności fizycznej i profilaktyki, umożliwiającą przygotowanie i ocenę rzetelnych treści edukacyjnych,
- umiejętność planowania i realizacji działań komunikacyjnych i promocyjnych – w tym prowadzenia kampanii w mediach społecznościowych oraz tworzenia materiałów wizualnych i informacyjnych,

- doświadczenie w pracy z różnymi grupami wiekowymi – młodzieżą, dorosłymi – co pozwala skutecznie dotrzeć do obu grup uczestników konkursu,
- kompetencje w zakresie ewaluacji i analizy rezultatów projektów społecznych, pozwalające rzetelnie ocenić efekty realizacji zadania.

W realizacji projektu wykorzystane zostaną zasoby organizacji, w tym:

- zespół ekspertów z doświadczeniem w zakresie zdrowia i aktywności fizycznej,
- potencjał dydaktyczny i promocyjny – umiejętność pracy z różnymi grupami wiekowymi, przygotowywania materiałów edukacyjnych i kampanii medialnych,
- zaplecze organizacyjne i techniczne umożliwiające koordynację konkursu, promocję online i przeprowadzenie finałowej oceny i upowszechnienia,
- sieć współpracy lokalnej (szkoły, instytucje kultury, uczelnie, partnerzy społeczni), wspierająca dotarcie do uczestników i odbiorców projektu.

W zespole znajdują się osoby posiadające doświadczenie w planowaniu i realizacji projektów społecznych oraz prozdrowotnych, co gwarantuje rzetelną i efektywną realizację zadania.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Zakup nagród rzeczowych dla laureatów konkursu: sprzęt i akcesoria sportowe, dyplomy, statuetki/puchary	2000		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		2000	2000	

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

INSTYTUT NAUKI I INNOWACJI
 ul. Mikołaja Kopernika 14
 40-064 Katowice
 NIP 6343055334 REGON 541666013
 KRS 0001171068

A. Cyparkiewicz

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
 osób upoważnionych do składania oświadczeń
 woli w imieniu oferentów)

Data 17.11.25